

Checklist

SEO sur Instagram

À cocher pour chaque publication ou mise à jour de profil



Profil Instagram

- ☐ Mon compte est en mode professionnel et public
- ☐ Le nom du compte contient un mot-clé lié à mon activité (ex : «Boulangerie Dupont»)
- ☐ La bio est claire, descriptive et inclut des mots-clés importants
- ☐ J'ai ajouté un lien vers mon site ou ma fiche Google Business
- ☐ Ma photo de profil est professionnelle et reconnaissable

Publications

- ☐ Chaque post a une légende descriptive avec des mots-clés pertinents
- ☐ J'utilise entre 5 et 10 hashtags ciblés (pas trop génériques, ni trop rares)
- ☐ J'ajoute une localisation si c'est pertinent (ville, quartier, lieu)
- ☐ J'utilise des visuels de qualité (photos nettes, vidéos claires)
- ☐ J'incite à l'interaction (questions, appels à l'action, sondages)

Fréquence et régularité

- ☐ Je publie régulièrement (au moins 1 à 2 fois par semaine)
- ☐ Je varie les formats : photos, vidéos, reels, carrousels



Engagement

- ☐ Je réponds aux commentaires et messages privés rapidement
- ☐ Je partage des avis clients ou témoignages

Indexation et confidentialité

- ☐ J'ai vérifié dans les paramètres que l'indexation Google est activée
- ☐ Je supprime ou archive les contenus que je ne veux pas voir apparaître sur Google

Suivi et amélioration

- ☐ Je consulte les statistiques Instagram pour voir ce qui fonctionne le mieux
- ☐ J'ajuste mes mots-clés, hashtags et types de contenus selon les résultats

Astuce bonus :

Pensez à mettre à jour votre profil et vos infos principales tous les 3 à 6 mois pour rester pertinent dans les recherches Google et Instagram.

NE MANQUE PAS

L'Éphéméride du Digital

Reçois 1 email par mois pour mieux communiquer



Solène Vasseur
Marketing & IA Éthique

SoleneVasseur.com - MAJ 05/07/2025